

INCULPADOS "EL MERCURIO", "TIME" Y LA SIP

Informe Senatorial Pretende Campaña de Prensa de CIA

WASHINGTON, 4 (Reuter, Latin).— La Agencia Central de Inteligencia (CIA) gastó más de 13 millones de dólares en operaciones encubiertas realizadas en Chile entre 1963 y 1974 —la mayor parte de ese monto en una campaña contra el extinto Presidente Salvador Allende— dijo hoy la Comisión de Inteligencia del Senado.

El informe de la comisión consignó que las operaciones estuvieron centradas en un intenso esfuerzo propagandístico, desde apoyo financiero a la cadena de diarios de "El Mercurio", hasta pintar paredes con inscripciones que evocaban la imagen de los pelotones de fusilamiento co-

El informe fue el segundo relacionado con operaciones norteamericanas en Chile para impedir que Allende alcanzara la Presidencia y los subsiguientes esfuerzos de apoyo a la oposición, después que resultó electo Jefe de Estado en 1970, hasta el 11 de septiembre de 1973, cuando murió en un sangriento golpe militar que llevó al poder al actual régimen.

En un anterior documento sobre la participación de la CIA en complots para asesinar a personalidades extranjeras, el Comité detalló los esfuerzos de la agencia para fomentar un golpe militar en los meses previos a la elección de Allende.

Durante los preparativos

del golpe, el Comandante en Jefe del Ejército chileno, René Schneider, fue asesinado en un intento de secuestro. El informe indicó que la CIA no fue responsable directa de esa muerte.

El documento de hoy cuestiona si una operación encubierta como la efectuada en Chile sirve a los intereses norteamericanos. Señaló que su costo y complejidad hacen sumamente difícil mantener ese tipo de actividades en secreto.

Refiriéndose a una campaña de tres millones de dólares para asegurar la elección del demócratacristiano Eduardo Frei a la presidencia de 1964, el informe expresó: "Hubo demasiado dinero, demasiados panfletos, demasiados